

Kunstig intelligens i regnskapsbransjen

Bachelor i økonomi og administrasjon: Regnskapsprofil

Monika Helland, Gunhild Meling, Elise Tufteland og Katinca Beate Valvatne

Problemstilling: Hvordan bruker regnskapsbransjen kunstig intelligens i dag, og har bruken av denne teknologien en sammenheng med digital kompetanse?

Bakgrunn: Vi har valgt kunstig intelligens i regnskapsbransjen som tema siden dette er et høyt dagsaktuelt tema som vil prege vår fremtidig hverdag som regnskapsførere. Med felles interesse for regnskapsarbeid og digitalisering, var det et tema som fanget alle i prosjektgruppen. Formålet med denne oppgaven har vært å få et innblikk i hvordan kunstig intelligens brukes i regnskapsbransjen i dag. I tillegg ønsket vi å se om IT-kompetanse har en sammenheng med bruken av KI.



Bilde: Pexels.com

Metode:

Vi benyttet oss av både kvalitativ og kvantitativ forskningsmetode. Vi gjennomførte dybdeintervju med tre personer som jobbet i selskaper som reklamerte for bruk av kunstig intelligens. I etterkant sendte vi ut en anonym til spørreundersøkelse til ulike regnskapskontorer i Norge. Vi sammenlignet intervjuene opp mot resultatene fra spørreundersøkelsen. På denne måten valgte vi ut hvilke variabler vi ønsket å undersøke nærmere.

Konklusjon:

Våre analyser viser at det kan foreligge en sammenheng mellom bruken av kunstig intelligens i dag og respondentenes digitale kompetanse. Dette funnet indikerer et behov for å styrke den digitale kompetansen i regnskapsbransjen, spesielt med tanke på kunstig intelligens. Vi mener at kunstig intelligens representerer en betydelig mulighet for regnskapsbransjen til å øke effektiviteten, forbedre kvaliteten på tjenestene og tilby mer verdiskapende rådgivning til kundene.

Energitilskuddsordningen

Handelshøgskulen HVL

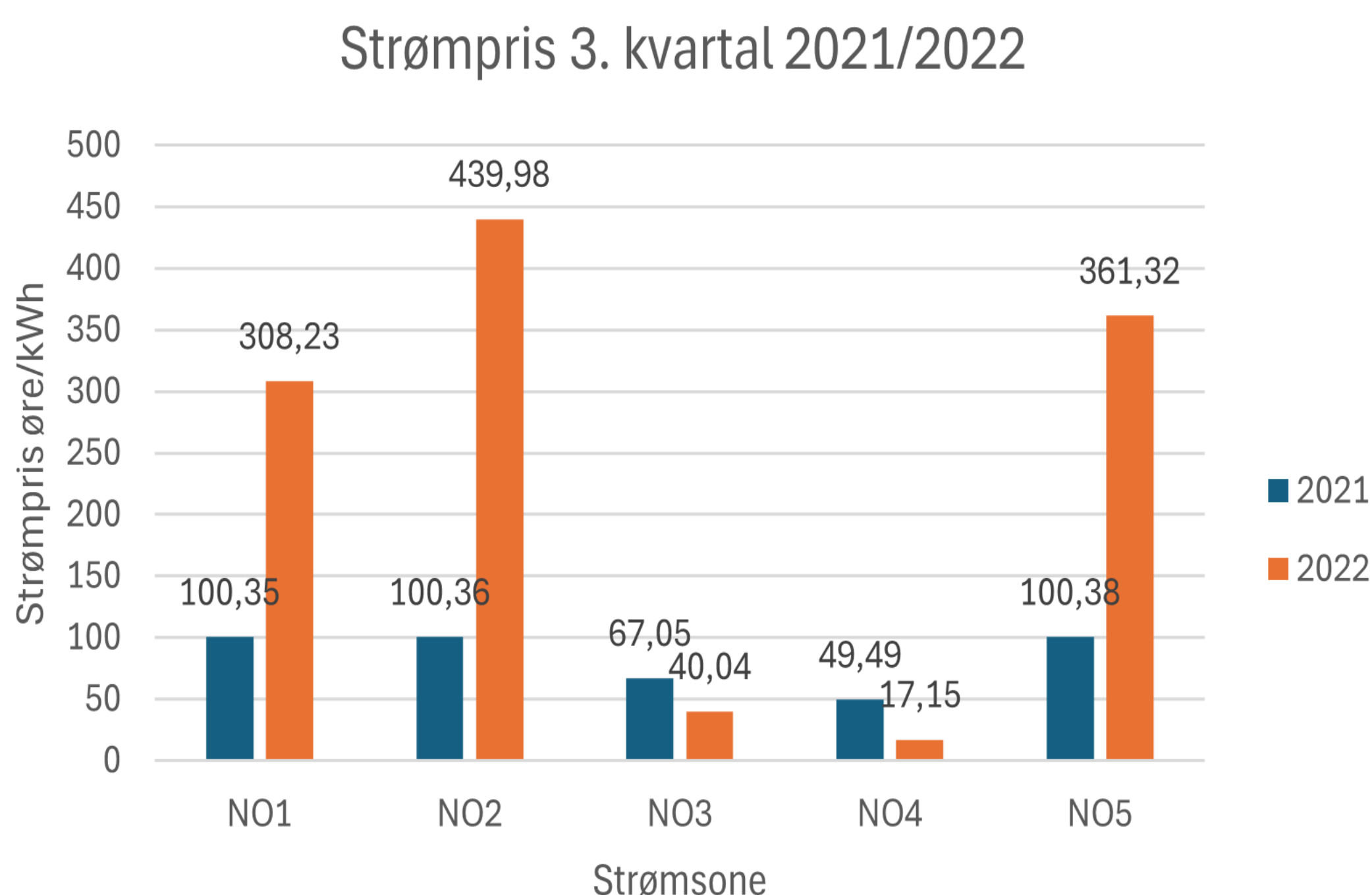
Bacheloroppgave av Niklas Gustafsson, Julie G. Lund, Jan Inge Isaksen og Stein Erik Vangberg

Bakgrunn for oppgaven

Strømprisene i 2022 var rekordhøye og nyhetsbildet på denne tiden fokuserte mye på næringslivet som ba regjeringen om hjelp til å dekke strømkostnadene for å unngå konkursen. I november 2022 kom energitilskuddsordningen hvor bedrifter kunne søke om både forbruksavhengig strømstøtte og støtte til energibesparende tiltak. Søknadsfristen var satt til 11. desember 2022, kun en måned etter høringsfristen.

Metode og problemstilling

Denne oppgaven har gjennom kvantitativ regnskapsanalyse fokusert på den økonomiske stillingen til bedriftene som søkte om forbruksavhengig strømstøtte, og om disse selskapene hadde et reelt behov for støtte.



Krav til søkere

- 3 % strømintensitet*
- Energikartlegging
- Gjennomsnittlig strømpris per kWh for 3.kvartal 2022 er minst dobbelt så stor som 3.kvartal 2021

*Strømkostnadene som prosent av omsetning

Konklusjon

Regnskapsanalysen viser et tydelig fall i lønnsomhet i 2022 for bedriftene som søkte om forbruksavhengig strømstøtte sammenlignet med tidligere år, som er en naturlig konsekvens av de økte strømkostnadene. Likevel hadde flertallet av disse selskapene tilfredsstillende likviditet og soliditet, noe som tyder på at de burde være i stand til å håndtere de forhøyede strømprisene uten offentlig støtte.

Den korte søknadsfristen og kravet til energikartlegging kan ha medført at mange selskaper som hadde behov for støtte ikke hadde mulighet til å søke.

Hvordan kan den maritime næringen bruke bærekraft som konkurransefortrinn?

Handelshøgskulen HVL, campus Haugesund 2024

Lam, Jennyfer Quynh ; Leversund, Kristina ; Kristoffersen, Aleksander

Problemstilling

«Hvordan kan den maritime næringen bruke bærekraft som et konkurransefortrinn?»

Bakgrunn

Bacheloroppgaven undersøker hvordan bedrifter i den maritime næringen kan bruke bærekraft som et konkurransefortrinn i møte med dagens globale klimaforpliktelser og økende miljøkrav. Med Parisavtalen som rammeverk, har Norge forpliktet seg til betydelige klimagassreduksjoner, noe som setter press på den maritime næringen til å tilpasse seg strengere reguleringer og implementere bærekraftige praksiser. Målet med oppgaven er å tilføye litteraturgapet som omhandler bærekraft og konkurransefortrinn i den maritime bransjen i etterkant av 2018.

Metode

Studien bruker et eksplorativt forskningdesign og anvender casestudie av «Lavutslipp AS» som metode med en kvalitativ tilnærming for datainnsamling.

Konklusjon

Funnene viser at Lavutslipp AS bruker grønn teknologi for å skape et konkurransefortrinn, noe som gir en liten fordel med å vinne offentlige anbudsprosesser og gir robusthet i nedgangstider. De møter imidlertid utfordringer med å overbevise kunder om de høye kostnadene ved bærekraftige løsninger. Strengere reguleringer og økt tilgang til grønn kapital er viktig for at bærekraft skal bli et konkurransefortrinn. Bedrifter i den maritime næringen må dermed vurdere om de skal investere i bærekraft nå, eller vente på strengere reguleringer. En proaktiv tilnærming, som Lavutslipp AS har, kan gi kostnadseffektivitet og et forsprang i markedet, selv om det at få andre aktører satser på bærekraft påvirker deres CSR-tilnærming.



Bilde: Pexels.com



Kilde til bilde i posteren:

Oris B, (2019) Tittel: *White and Red Boat on Boat Trailer* [Fotografi]
Pexels. Hentet fra: <https://www.pexels.com/photo/white-and-red-boat-on-boat-trailer-1814472/>



Regnskapsforetaks etterlevelse av hvitvaskingsloven – hvor ligger utfordringene?

Bachelor i økonomi og administrasjon, regnskapsprofil
Handelshøgskulen HVL, campus Haugesund 2024

Bergtun, Marit Midtbø & Larsen, Birgitte Veland

Problemstilling og underproblemstilling

«Hvor ligger utfordringene for regnskapsforetak å etterleve hvitvaskingsloven?»

«I hvilken grad bidrar opplæring til god etterlevelse av hvitvaskingsloven for regnskapsforetak?»

Bakgrunn

Økonomisk kriminalitet er estimert å koste samfunnet minst 145 milliarder kroner hvert år. Hvitvasking er derfor et høyst aktuelt tema å undersøke. Tematilsyn utført av Finanstilsynet som ble publisert i 2021 viste til utfordringer i regnskapsforetaks etterlevelse av hvitvaskingsloven. Vi ønsket derfor å se nærmere på hvordan ting står til i dag, spesielt med søkelys på opplæring og hvor eventuelle utfordringer ligger.

Konklusjon

Vi fant at det er utfordringer med mengden skjema og mangelfulle retningslinjer for håndhevelse av hvitvaskingsloven. Regnskapsførere selv opplever det som utfordrende å rapportere inn kunder som de har et nært forhold til. Regnskapsførere føler at de bruker mye tid på hvitvaskingsarbeid, og at det gir liten uttelling. Regnskapsførere sitter med oppfattelsen av at hvitvasking ikke forekommer blant egne kunder, som ikke samsvarer med Finanstilsynets vurdering av hvitvaskingsomfang.

Metode

Oppgaven benytter seg av både dokumentanalyse og dybdeintervju for å besvare problemstillingene. Det har blitt gjennomført en dokumentanalyse av 26 tilsynsrapporter fra Finanstilsynet, kombinert med 6 dybdeintervjuer med regnskapsførere.



Motivasjon og hjemmekontor

Hvilke faktorer spiller en rolle i motivasjonen til ansatte i en hjemmekontorsetting?

Jonas Braseth, Edda Bray, Melissa Steffens og Madeleine Ølander

Bakgrunn

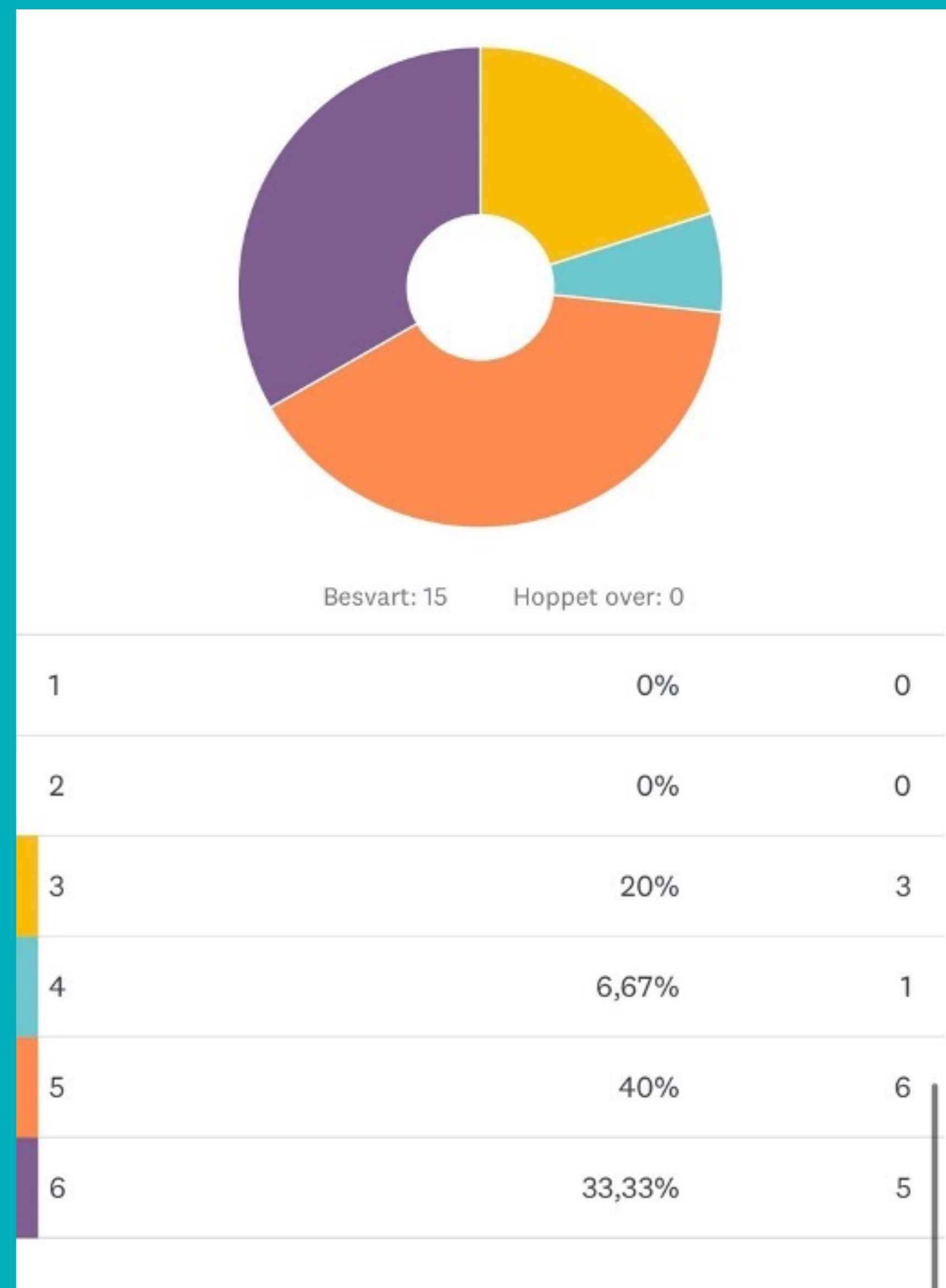
Grunnen til at vi har valgt å forske på faktorer som spiller en rolle i motivasjonen på hjemmekontor er på grunn av at det er i større grad åpenhet for hjemmekontor etter Covid-19. Det er også mange bedrifter som velger å benytte seg av denne muligheten, og derfor lurer vi på om det er tilstrekkelig med motivasjon når informantene våre jobber hjemmefra. Det vi også vil forske på er om det er ulike faktorer som påvirker motivasjonen til de ulike informantene.

Metode

For å komme frem til et svar på problemstillingen så har vi brukt kvantitativ metode. Vi har sendt ut spørreundersøkelser til våre respondenter. Etter at vi fikk inn alle svarene så analyserte vi funnene med dataanalyser som: deskriptiv statistikk, korrelasjonsanalyse og regresjonsanalyse. Vi foretok også et par intervjuer som vi deretter brukte for å supplere konklusjonen av problemstillingen.

Konklusjon

Funnene i undersøkelsen og analysene viser forskjellige faktorer som påvirker motivasjonen. Demografiske faktorer som alder i 26-35 og kjønn der majoriteten er kvinner, dette indikerer at fordelingen er jevnere ved flere informanter. Den mest sentrale faktoren for motivasjon på hjemmekontor er autonomi, men lite tilfredshet med tilbakemeldinger. Dette viser at ulike faktorer påvirker motivasjonen i en hjemmekontorsetting.



Konkursprediksjon i små foretak innen varehandel

Bachelor i Økonomi og Administrasjon: Regnskapsprofil
Handelshøgskulen HVL, campus Haugesund 2024

Brekke, Bjørn Ivar | Ditlefsen, May | Eik, Elisabeth | Kerdpetch, Piraya

Stikkord: Konkurs | Nøkkeltallsanalyse | Regnskapsanalyse | Varehandel

Bakgrunn:

99% av norske foretak ligger under gruppen «små og mellomstore foretak». Til tross for dette finnes det lite litteratur innen konkursprediksjon for denne typen foretak i Norge. Varehandel er spesielt konkursutsatt i dyrtiden vi er inne i nå, og vi ville derfor undersøke om vi kunne identifisere/utlede en fungerende konkursprediksjonsmodell for denne bransjen ut fra eksisterende forskning på området.

Valgt problemstilling ble derfor:

«Har Altman's Z"-modell for konkursprediksjon tilfredsstillende treffsikkerhet for norsk varehandel, sammenlignet med tradisjonelle nøkkeltallsanalyser?»

Metode:

Vi benyttet oss av kvantitativ metode for å besvare problemstillingen.

Regnskaps- og nøkkeltallsanalyser ble gjort på datasett bestående av regnskapstall hentet ut ved hjelp av SmartCheck.

Konkursprediksjonsanalyse ble i hovedsak utført gjennom logistisk regresjon, mens reestimert formel for Z"-score ble funnet gjennom diskriminantanalyse.



Kilde: budstikka.no

Konklusjon:

Altman's Z"-modell for konkursprediksjon hadde bedre treffsikkerhet på datasettet enn vår reestimerte formel.

Resultater av ulike nøkkeltallanalyser viste generelt høyere prediksjonsverdi enn Z"-modellen, og nøkkeltallene som spesielt utmerket seg (i våre tester) som indikatorer for konkursfare var driftsmargin og egenkapitalandel.



Likestilling og mangfold innen havvind

Bachelor i økonomi og administrasjon

Handelshøgskulen HVL, campus Haugesund 2024

Vedøy, Knut Andre ; Svensson, Åsa Emma Kristina; Huglen, Vivian Laurentze; Hemnes, Emil Rolf Johannes

Havvind – Utsira Nord – Mangfold – Likestilling - Rekruttering

Bakgrunn

Havvind består av en bransje som vokser i enorm hastighet. Etableringen av en ny bransje til havs som har tilsvarende potensialer som hydrokarboner og fiskeri skaper en mulighet for å starte etter 21-århundrets kunnskap og standarder. Med Utsira Nord's geografiske tilknytning til Haugalandet og antallet personell som skal trenes og ansettes så fant vi det som en nødvendighet å se på hvordan havvindbransjen velger å stille seg til det vi ser som et samfunnsansvar og en nødvendighet, nemlig å unngå å trø i de samme fellene som tidligere har preget bransjer som driver til havs.

Metode

Vi undersøkte uttalte satsinger og indikatorer på mangfoldsmodenhet i års- og bærekraftsrapporter hos bedrifter som har en del i konsortiene som søker konsesjon på Utsira Nord feltet. Vi brukte fargekoding for å analysere rapportene slik at vi kunne etter beste evne besvare forskningsspørsmålene:

1. Har organisasjonene klare mål for inkludering av mangfoldet?
2. Har organisasjonene en strategi for å utnytte potensialet til mangfold?
3. Er organisasjonene bevisst på hva tilstedeværelsen til mangfold kan gjøre, og hva fravær kan utgjøre?

Konklusjon

Resultatet viser at havvindbransjen jevnt over har bevissthet om barrierer og utfordringer som er knyttet til mangfold, inkludering og likestilling. Bransjen er også klar over godene som kan følge med. Det er mange mål, analyser og indexer som viser at det er arbeid på gang.

Totalt sett så finner vi at rapportene gir et godt bilde på det grunnleggende. Det finnes ikke info som gir tilfredsstillende grunnlag for å svare på problemstillingen, samtidig er det indikatorer som tilsier at bransjen er på vei oppover i mangfoldsskalaen.



Bilde: <https://www.pexels.com/nb-no/bilde/hender-mennesker-tilkobling-forbindelse-3184423/>



Western Norway
University of
Applied Sciences

Regnskapsførers undersøkelses- og rapporteringsplikt i sammenheng med hvitvasking

Bachelor (Profil – Regnskap)

Institutt for Økonomi og Administrasjon, Campus-Haugesund 2024

Feleg Weldu, Farideh Kiani, Mussie Kahsay og Robin Sivertsen

Stikkord: Hvitvasking, Økonomisk kriminalitet, Regnskapsfører, Rapporteringsplikt

Bakgrunn:

I selskaper og offentlige organisasjoner som rammes av økonomisk kriminalitet, kan dette skape usikkerhet blant ledelsen og true organisasjonens stabilitet. Dette kan igjen føre til redusert moral og negative effekter på arbeidsmiljøet, effektiviteten og evnen til å nå mål. Økonomisk kriminalitet resulterer i urettferdighet og alvorlige personlige konsekvenser for de som er involvert eller berørt, og medfører økte kostnader for hele samfunnet.

Regnskapsføreres rolle i forebygging og rapportering av hvitvasking, med fokus på juridiske og etiske aspekter.

Metode:

I vår oppgave har vi benyttet en kvantitativ metode for å besvare problemstillingen vår. Dataene ble samlet inn gjennom en spørreundersøkelse på plattformen SURVIO, med 52 anonyme deltakere med fagbakgrunn innen økonomi. Dette gir oss innsikt i kunnskap, holdninger og erfaringer relatert til hvitvasking blant profesjonelle i regnskapsbransjen.



Konklusjon:

Konklusjonen fra undersøkelsen viser at regnskapsførere møter utfordringer i å forhindre hvitvasking. Selv om de fleste regnskapsførere er kjent med lovens krav og har relevant kompetanse, finnes det betydelige mangler som kan svekke deres evne til å bekjempe hvitvasking. Våre funn indikerer også at noen regnskapsførere ikke fullt ut forstår hva som regnes som hvitvasking, og de er usikre på om de kan identifisere slike tilfeller. Dette peker på behovet for forbedret opplæring og praktisk anvendelse, siden risikoen for hvitvasking i regnskapsyrket er høy. I tillegg kan regnskapsførere stå overfor juridiske og etiske utfordringer, som å balansere nøyaktig rapportering med å bevare kundenes tillit, håndtere sensitiv informasjon mens de opprettholder konfidensialitet, og følge lovgivningen som styrer regnskapspraksis. Disse utfordringene krever nøye vurderte handlinger for å sikre at regnskapsførere opprettholder høye standarder og integritet i sitt arbeid.

Kommunikasjonsdynamikk mellom leder og ansatte under og etter Covid-19

Bachelor Økonomi og Administrasjon

Høgskulen på Vestlandet - HVL, campus Haugesund 2024

Fakultet for teknologi, miljø- og samfunnsvitenskap

Petrova, Ivanka P. ; Heggebø, Emma O.; Hundseid, Janicke; Andersen, Daniel E.

Stikkord: HR, Ledelse, Kommunikasjon, Digitalisering

Problemstilling:

Hovedproblemstilling

- Har lederes holdning til kommunikasjon endret seg etter Covid-19?

Underproblemstilling

- Er endringer som ble tvunget frem på grunn av nedstengning av samfunnet, langsiktige og holdbare?



Bakgrunn for oppgaven:

Det har de siste 10 årene vært en rask og stor endring i måten å opptre på som leder. Fra å være sjef, er det blitt viktigere enn noensinne å være en leder med søkelys på det psykososiale miljøet. Det er dermed blitt viktig å kunne snu seg raskt for å sikre en fremtidig og økonomisk retning i det å drive en organisasjon.

Metode:

Bruk av kvalitativ metode med innslag av kvanitative trekk for å få bedre forståelse for hvilke ressurser som er viktige for at en bedrift skal klare å yte en mer digital hverdag,.Samtidig vil vi vite hva som påvirker god kommunikasjon mellom ledere og ansatte. Respondentene svarte på disse spørsmål gjennom en spørreundersøkelse.

Konklusjon

Vårt hovedspørsmål hvor lederne i stor grad har tilpasset seg de kommunikasjonsendringene som har oppstått som følge av koronapandemien, er blitt besvart. Vi kan ikke konkludere, men anta at holdning til kommunikasjon har endret seg.



Fogden tar del i norsk fønvind

Bachelor i økonomi og administrasjon, regnskapsprofil
Handelshøgskulen HVL, campus Haugesund 2024

Back, Selma; Heggøy, Mikal Selsås; Jakob, Aman; Sevik, Thomas

Bakgrunn

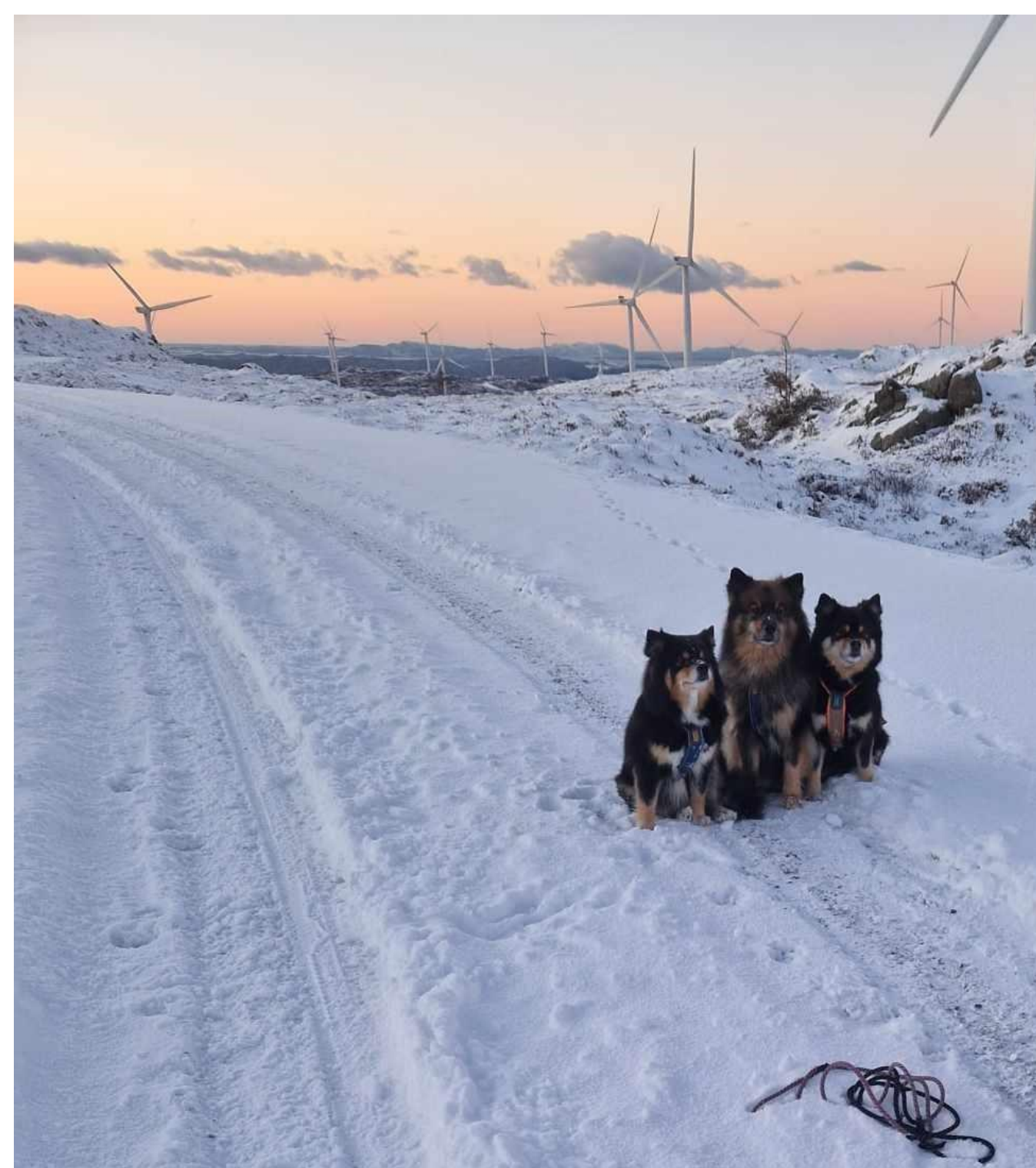
Grunnrentebeskatning har lang tradisjon i Norge, da særlig på vannkraft og petroleum. Nylig ble dette også innført på landbasert vindkraft, til tross for mye kritikk fra næringen og andre hold. Det ble blant annet stilt spørsmål fra næringen om hvor vidt det egentlig finnes grunnrente på landbasert vindkraft, mens Finansdepartementet stod fast på sitt at det var grunnlag for å grunnrentebeskatning.

I lys av dette ønsket vi å se nærmere på:

- Hvordan kan innføringen av grunnrenteskatten påvirke lønnsomheten til aktører i vindkraftbransjen?
- I hvilken grad påvirker strømprisene lønnsomheten til bedriftene?

Metode

Vi benyttet oss av både en kvalitativ og en kvantitativ analyse for å utforske våre forskningsspørsmål, henholdsvis dokumentanalyse og regnskapsanalyse. Dette gav oss innblikk i bransjens egne tanker og meninger, samt at vi fikk dykket dypere i regnskapstallene.



Piia, Aiko og Luna i Midtfjellet vindpark
Foto: Thomas Sevik, 2023

Konklusjon

I vår oppgave fant vi ut at de fleste aktører var enige om at innføringen var forhastet. Både kommuner, næringen og advokatfirmaer mente blant annet skattesatsen var for høy, og at det ikke var god nok avkastning i bransjen for denne type skatt. Vi fant ut at departementet hørte på aktørene til en viss grad og endret den endelige innføringen til fordel for bransjen. Blant annet ble skattesatsen redusert. I den kvantitative analysen fant vi ut at størrelsen på skattesatsen har stor betydning på årsresultatet. Videre finnes det også en relevant, statistisk sammenheng mellom strømpris og resultat.



En kvalitativ studie av cruiseturismens påvirkning på miljøet sammenlignet med økonomisk gevinst

Martur Jøsang, Salim A. Malik, Martin Midtbø Mælen, Bendik Skuggevik Oslen

Bachelor samfunnsøkonomi

Handelshøgskulen HVL, campus Haugesund 2024

Bakgrunn for valg av oppgave: Cruisenæringen i Haugesund har vokst de siste årene, og cruiseturisme i Haugesund har vært et sentralt politisk tema ved kommunevalget i 2023, hvor det ofte har vært splittede meninger. Det er derfor interessant å undersøke hvordan cruiseturisme påvirker både økonomisk vekst, og miljømessige aspekter i regionen.

Problemstilling: "Hvordan påvirker cruiseturismen økonomiske- og miljømessige aspekter i Haugesund"

Metode

Forskningsprosjektet er en kvalitativ studie hvor det ble benyttet semi-strukturerte intervjuer for å samle inn data. Undersøkelsen består av 5 ulike intervjuguide for å få en differensiert og mer helhetlig bildet av fenomenet.



Bilde: Karmsund havn – Iona på Risøy. Hentet 23.05.2024

Konklusjon

Studien viser at cruiseturismen har en positiv økonomisk innvirkning på byen, inkludert økt sysselsetting og økonomisk styrking av lokale bedrifter. Samtidig nevnes "People pollution" som en sentralt faktor innen miljøaspektet, med spesiell fokus på overbefolkning. Vi forventet en nøytral balanse mellom økonomisk gevinst og miljømessig bærekraft, men fant ut at økonomiske hensyn ble prioritert høyere enn miljømessige aspekter av respondentene.

